

## INDONESIA PHOTO FAIR 2024 DUKUNG PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF LEWAT LOKAPASAR FOTOGRAFI

Edisi ketiga bursa dihadiri peminat fotografi, seni, dan desain, serta praktisi foto dari 20 provinsi dan mendukung pemasaran karya foto.

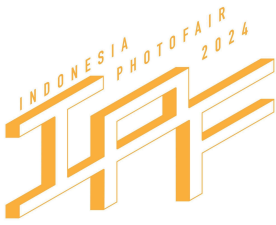


Program Photo Fair dalam edisi ketiga Indonesia Photo Fair di Galeri S.Sudjojono, Taman Ismail Marzuki, Cikini, Jakarta.  
Foto oleh Sekelakfoto / IPF

**JAKARTA, September 2024.** Indonesia Photo Fair (IPF) diadakan untuk ketiga kalinya pada 5-8 September di Taman Ismail dan Kekini Ruang Bersama, Cikini, Jakarta Pusat. Pergelaran ini sukses menjadi platform apresiasi bagi karya fotografi, terutama dalam konteks nilai finansial. Edisi ketiga IPF diikuti oleh **77 seniman terpilih dari 9 negara, juga 11 pelaku industri dan 10 komunitas** yang disatukan oleh visi memperkaya perspektif mengenai pengalaman visual dan keberlanjutan ekonomi.

Selama empat hari, IPF dihadiri lebih dari **3.500 pengunjung dari 20 provinsi dan 17 negara** yang mengapresiasi karya foto dalam format cetak dan buku, mengunjungi Photo Market yang diikuti para praktisi industri, serta mengikuti berbagai diskusi seputar industri fotografi. Pengunjung juga menikmati seri program yang diinisiasi oleh anggota komunitas foto, dan mengintip koleksi buku foto milik PannaFoto Institute yang dikurasi untuk Photo Book Exhibition.

**Bambu Apus III No.206, East Jakarta, Jakarta 13430**  
**+62 21 860 3627 | [program@jipfest.com](mailto:program@jipfest.com) | [www.JIPFest.com](http://www.JIPFest.com)**



IPF digagas untuk menumbuhkan budaya mengoleksi karya fotografi di Indonesia. Ajang ini membuka kesempatan bagi fotografer dan artis visual untuk bertemu langsung dengan audiens potensialnya, juga berjejaring dengan anggota ekosistem lainnya.

Dalam IPF 2024, ada puluhan karya foto dan buku yang berhasil terjual. Angka ini menggambarkan potensi nilai ekonomi kreatif yang dapat terus dikembangkan di pasar lokal.

Jumlah pengunjung dan pemasukan dari penjualan karya menunjukkan peningkatan sejak edisi perdana IPF. Hal ini menandakan adanya permintaan pasar akan karya fotografi, dan IPF menyediakan platform yang tepat bagi praktisi maupun peminat fotografi.

Cristian Rahadiansyah, Fair Director: “Memasuki edisi ketiga, kami melihat semakin banyak praktisi yang siap memasarkan karya mereka, dan apresiasi yang semakin besar terhadap karya foto sebagai objek koleksi. Kami berharap IPF dapat membantu menumbuhkan pasar fotografi sekaligus menaikkan nilai karya foto bagi peminatnya.”

Indonesia Photo Fair 2024 didukung penuh oleh Dinas Pariwisata & Ekonomi Kreatif DKI Jakarta, Ekta Imaging, Tees, Manual Jakarta, Sekelakfoto, serta Living Loving.

###

**Foto editorial dapat diakses di [bit.ly/IPF2024media](https://bit.ly/IPF2024media)  
Kunjungi [ipf.jipfest.com](https://ipf.jipfest.com) dan ikuti @jipfest untuk kabar Indonesia Photo Fair**

#### **Tentang Indonesia Photo Fair**

Indonesia Photo Fair (IPF), lokapasar tahunan yang dicetuskan oleh JIPFest, menawarkan peluang kepada publik untuk menemukan dan memiliki karya fotografi, serta memahami budaya visual kontemporer di Indonesia.

#### **Tentang Jakarta International Photo Festival**

Jakarta International Photo Festival (JIPFest) adalah platform bagi fotografer dan publik untuk bertemu, berdialog, dan bertukar gagasan; serta arena bagi karya-karya fotografi untuk menjangkau khalayak luas. Sebagai festival internasional, JIPFest juga bertujuan menyemai dan membawa fotografer Indonesia ke panggung dunia.

**Bambu Apus III No.206, East Jakarta, Jakarta 13430  
+62 21 860 3627 | [program@jipfest.com](mailto:program@jipfest.com) | [www.JIPFest.com](https://www.JIPFest.com)**